

DIGITAL-РЕШЕНИЯ
В ИНТЕРЕСАХ
ВАШЕГО БИЗНЕСА

MEDIA**AIR**

[3D VR/AR WEB ДИЗАЙН ВИДЕО EVENT]

ВАШИ ЦЕЛИ – НАШИ РЕШЕНИЯ

Знаем потребности и даём инструменты



3D проекты

качественный
3D контент любой
сложности



VR технологии

новая
возможность
показать
потенциал вашего
продукта



WEB разработка

удобные
и эффективные
сайты с
поддержкой 24/7



Дизайн

эстетичный и
привлекательный
дизайн



Продакшн

продающий
контент: от видео
до копирайтинга



Event

организация
мероприятий
любого уровня
и масштаба

01

ЛЕТ НА РЫНКЕ

10+

- сайты
- порталы
- приложения
- web-дизайн
- брендинг
- видео

- моделирование
- анимация
- визуализация
- экскурсии
- тренажеры
- симуляторы

02

ВЫПОЛНЕНО ПРОЕКТОВ

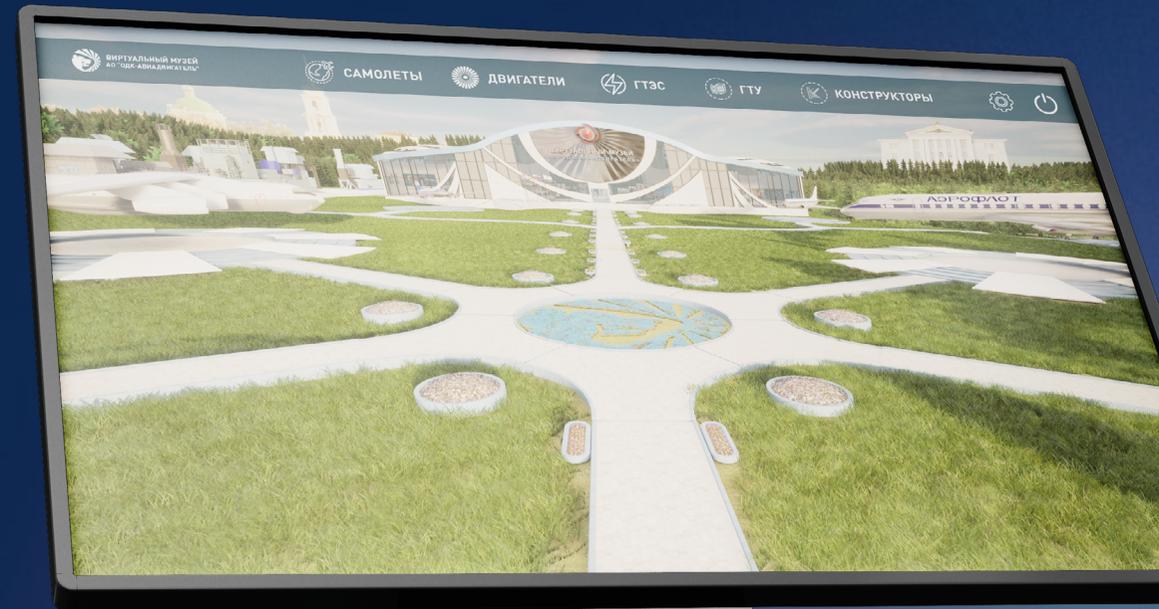
300+

ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ АО «ОДК-АВИАДВИГАТЕЛЬ»



Виртуальный музей приоткрывает завесу тайны отечественного двигателестроения, позволяя узнать много нового об истории создания легендарных пермских авиадвигателей.

Разработали для музея точные 3D модели авиационных агрегатов, промышленных ГТУ и электростанций. Пользователь может разобрать каждый двигатель на модули, прогуляться по салону самолёта или электростанции, познакомиться с интересными фактами и др.



VR-ТРЕНАЖЕР РАБОТЫ СО СТАНКОМ ООО «ИНКОР»



Проработали визуализацию и прототипирование 3D-модели станка, внедрили разные рабочие сценарии для полного погружения в реальные процессы работы со станком.

Сделали акцент на важнейших аспектах оборудования, чтобы показать сотрудникам и партнерам уровень качества продукции и технические характеристики.



VR-СИМУЛЯТОР СБОРКИ-РАЗБОРКИ ДВИГАТЕЛЯ



Разработали увлекательный игровой учебный материал о процессе сборки-разборки модулей двигателя ПД-14, чтобы сложный технологический процесс стал понятнее и интереснее.

Благодаря интерактивному сценарию представления информации, погружение в виртуальную реальность создает отличный опыт обучения и взаимодействия.



РАЗРАБОТКА БРЕНДБУКА ДЛЯ ПЕРМСКОГО АВИАЦИОННОГО ТЕХНИКУМА ИМ. А.Д. ШВЕЦОВА



Обновили стилеобразующие элементы фирменного стиля Пермского авиационного техникума, чтобы сделать его уникальным и узнаваемым. Новая продуманная айдентика призвана подчеркнуть высокий уровень и статусность крупнейшего техникума Перми, но в то же время показывает и его готовность идти в ногу со временем.

В ходе работы были разработаны сувенирная, полиграфическая и рекламная продукция в новом фирменном стиле.



фирменный знак **ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ**

Варианты цветов

Каждая версия логотипа существует в 3 вариантах: полноцветная, 3 цвета и 1 цвет. Файлы лежат в соответствующих папках.



Полноцветная



3 цвета



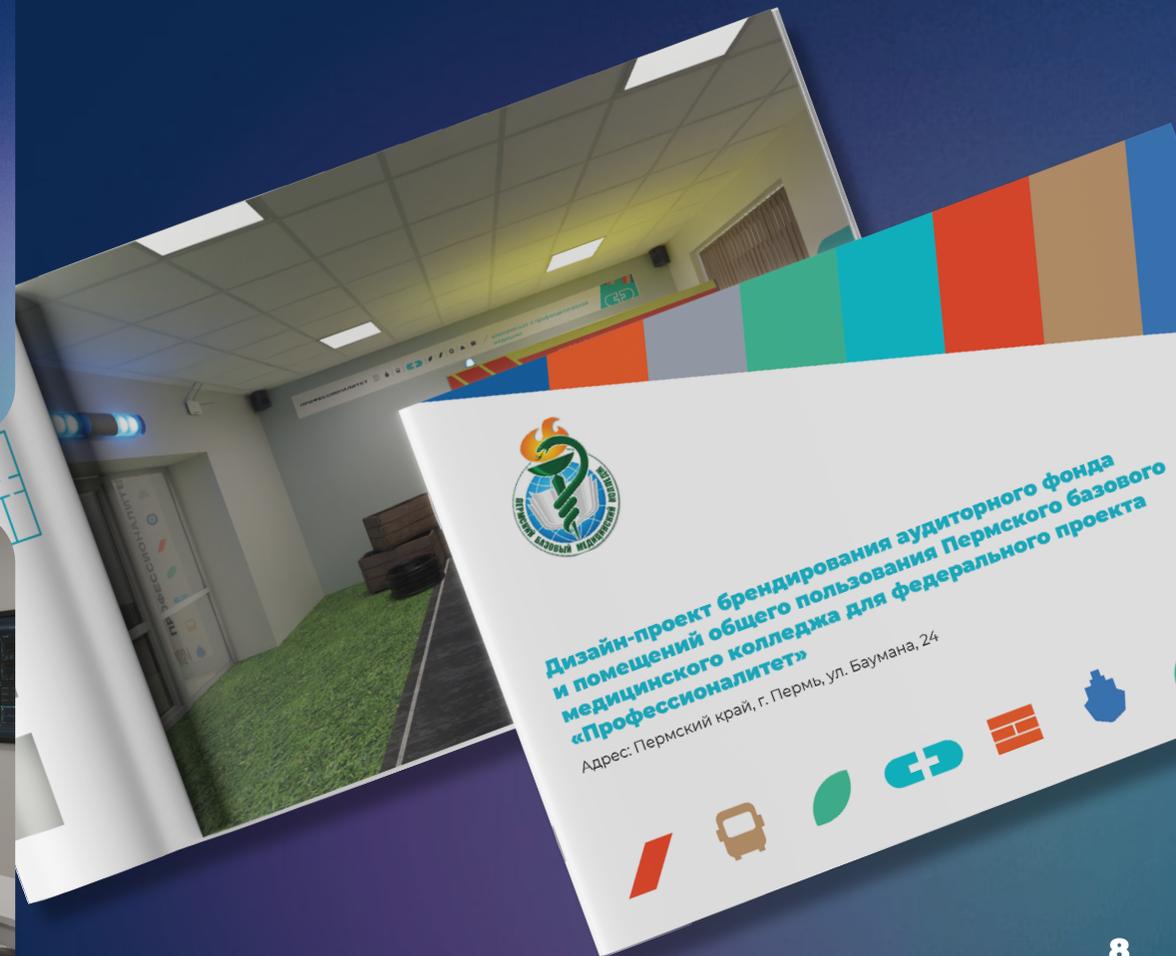
1 цвет

3D ВИЗУАЛИЗАЦИЯ И БРЕНДИРОВАНИЕ ПБМК ДЛЯ ФП «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»



Провели большую работу по брендированию современных мастерских для Пермского медицинского базового колледжа — подготовили точные 3D-визуализации аудиторного фонда и общих помещений с разработанными дизайн-элементами согласно концепции брендирования.

Заказчик получил подробный документ, описывающий фирменную цветовую гамму, требования к мебели и оборудованию, к их расположению, возможные варианты применения логотипа и дизайн-элементов с демонстрацией их размещения в интерьере помещений.

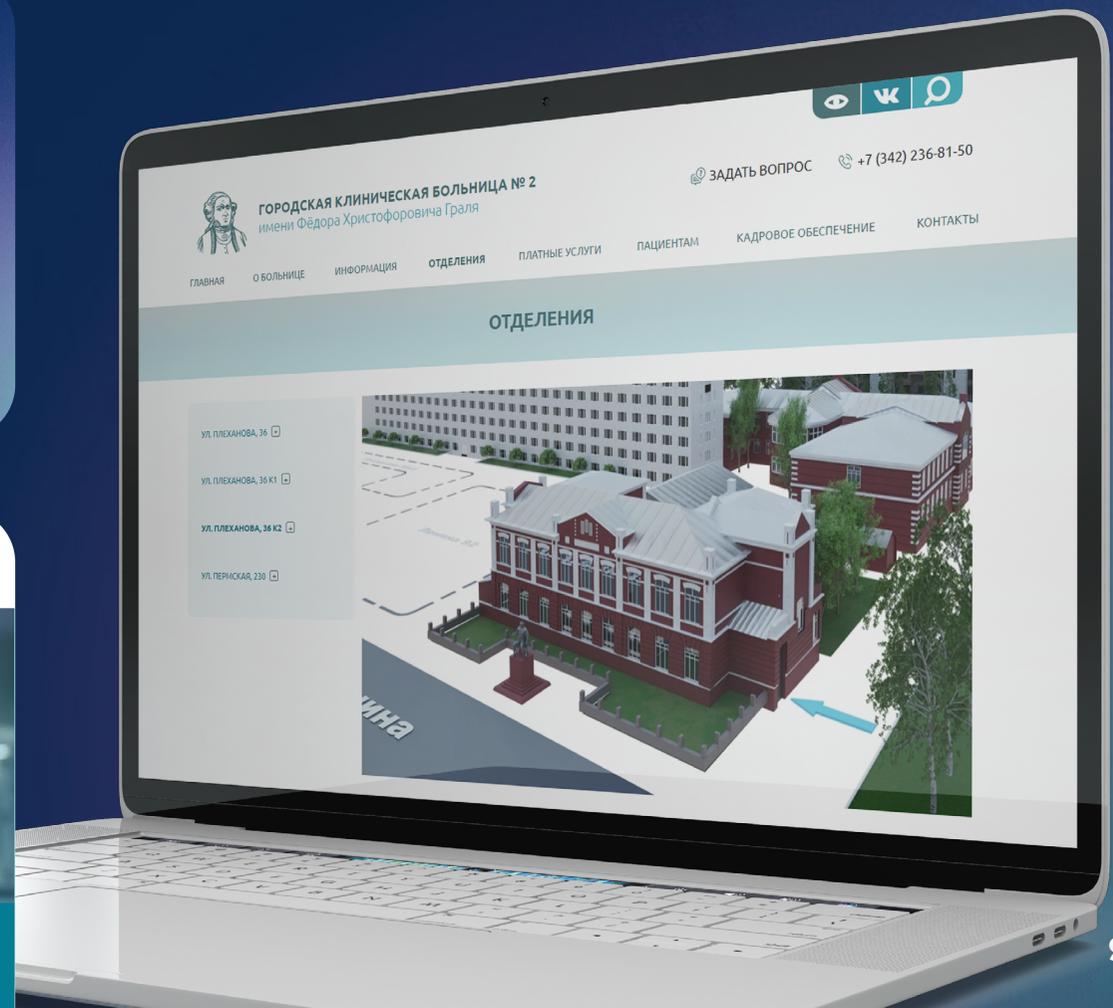


МНОГОСТРАНИЧНЫЙ САЙТ ДЛЯ ГОРОДСКОЙ КЛИНИЧЕСКОЙ БОЛЬНИЦЫ № 2 ИМ. Ф.Х. ГРАЛЯ



Разработали сайт для ГКБ № 2, который смог отразить многопрофильную специализацию больницы, чтобы посетители сделали выбор в пользу данного медучреждения.

Внедрили на сайт интерактивную 3D-карту, которая должна помочь пациентам и гостям ориентироваться в пространстве больничного городка и стать эффективным и наглядным инструментом для демонстрации территории больницы.

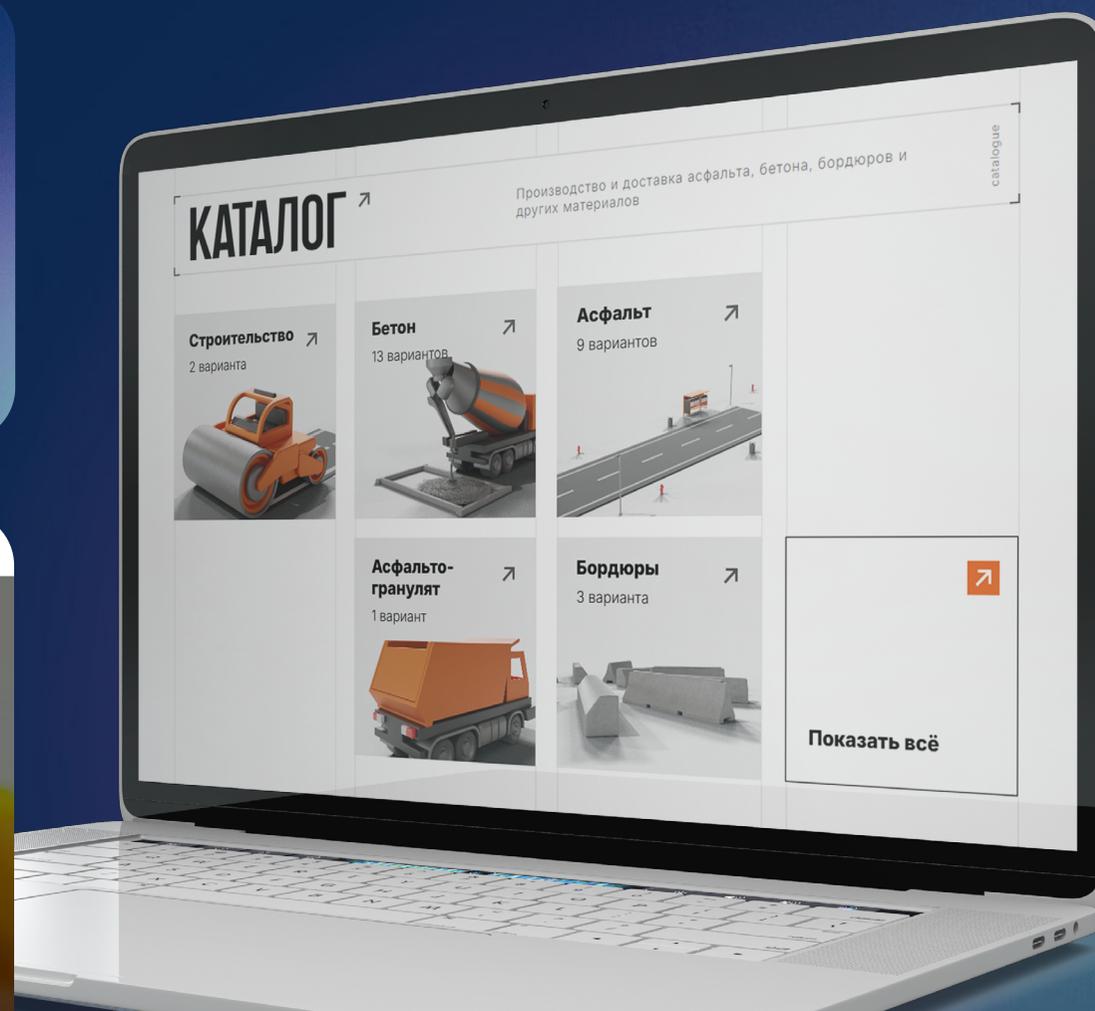
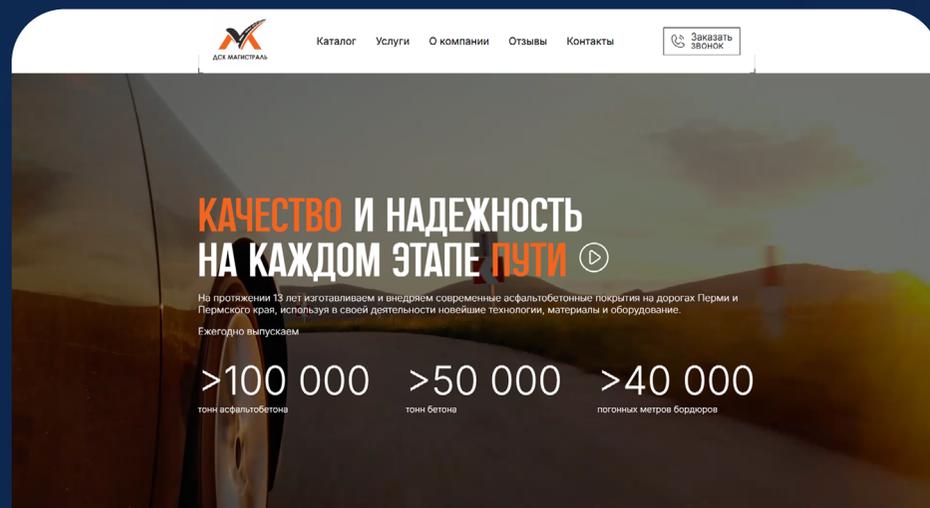


САЙТ-КАТАЛОГ ДЛЯ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ «МАГИСТРАЛЬ»



Стремилась создать ресурс, который эффективно представит бизнес и обеспечит удобство пользования для потенциальных клиентов.

В основу структуры нового сайта легла презентационная форма подачи материала с полным каталогом услуг и видов деятельности компании. С помощью современной инфографики и анимации мы наглядно продемонстрировали специфику работы ДСК «Магистраль».

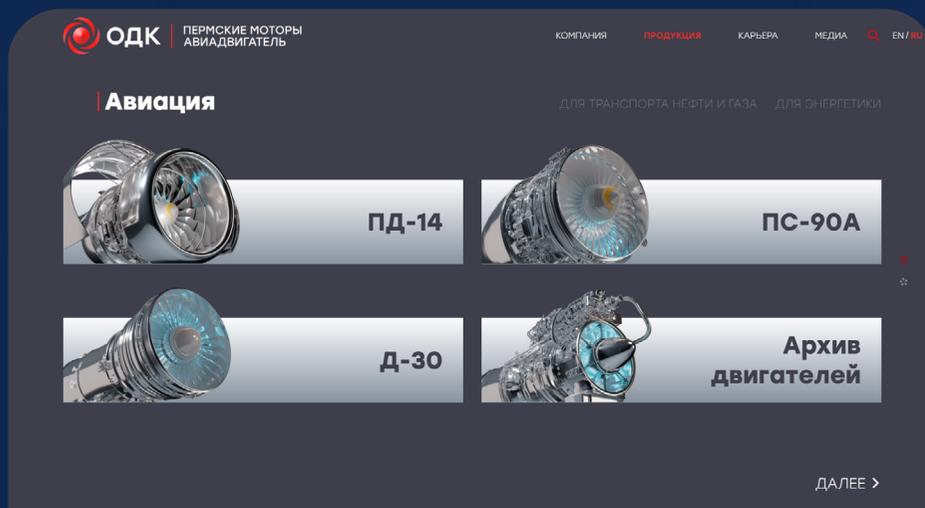


ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ САЙТ НПК «ПЕРМСКИЕ МОТОРЫ»



Создали современный сайт, который стал объединяющей площадкой двух структур – конструкторского бюро ОДК-Авиадвигатель и серийного завода ОДК-Пермские моторы.

Благодаря разработке точных 3D-моделей продукции предприятия доступно донесли до пользователя наиболее полное представление о двигателестроительной отрасли.

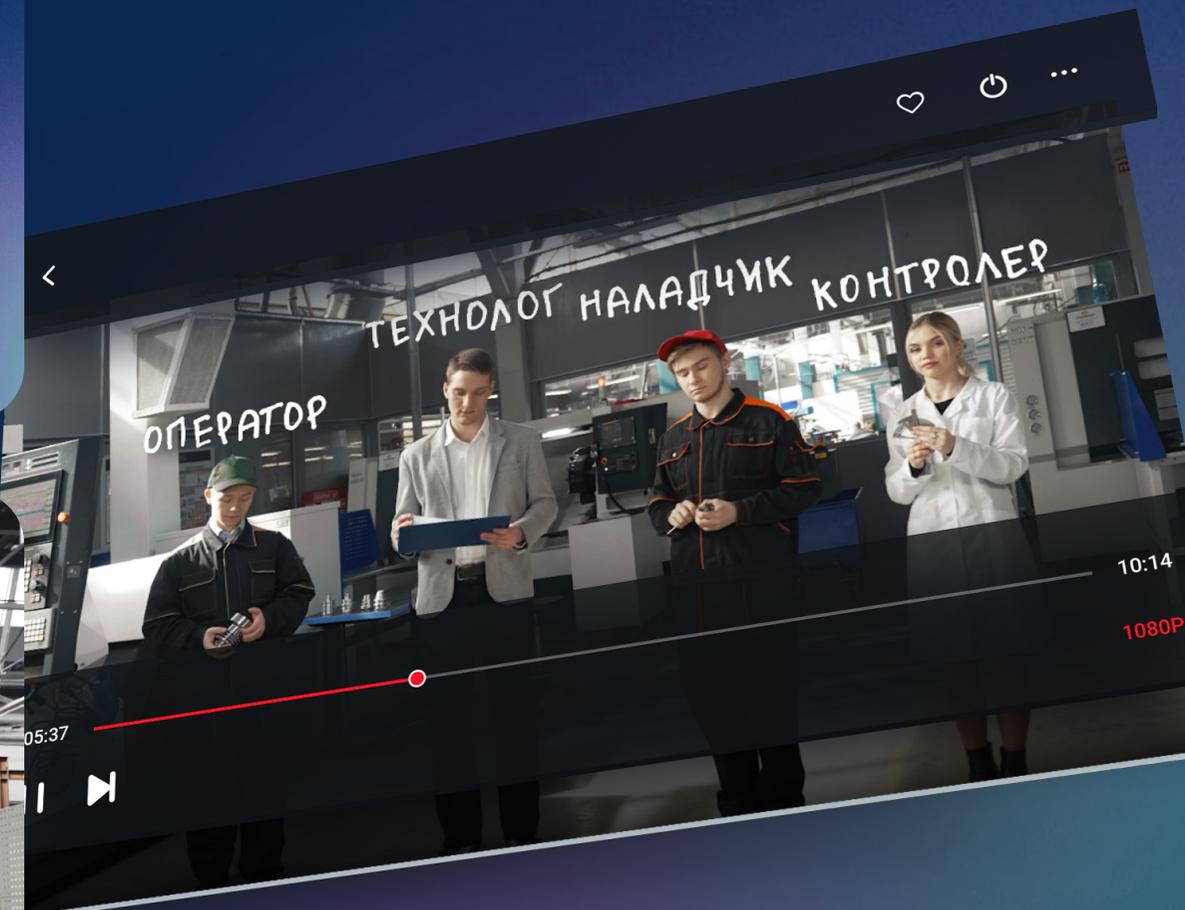
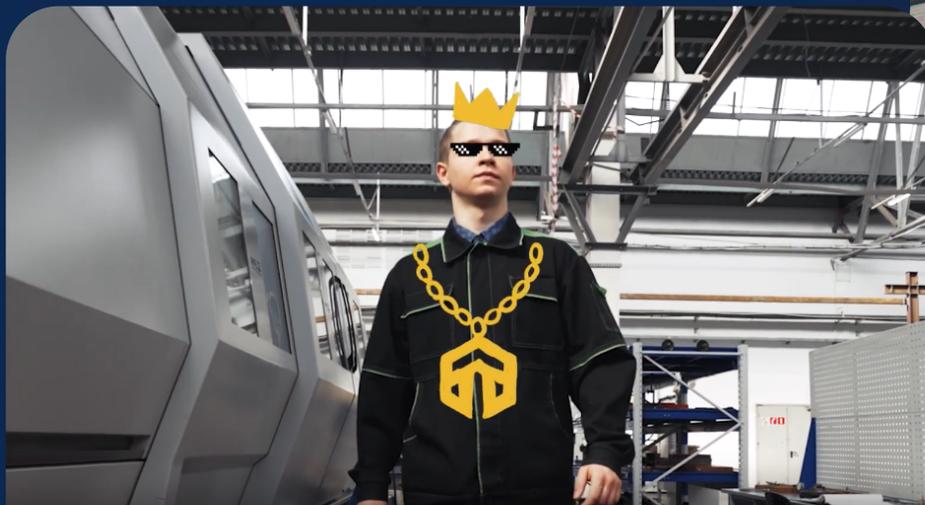


ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЕ ВИДЕО ДЛЯ ПТПИТ ИМ. Б.Г. ИЗГАГИНА



Показали, что профессия «оператор станков ЧПУ» может быть многогранной и интересной. Понятно и доступно рассказали о профессии, наглядно продемонстрировали этапы обучения и развитие карьеры, благодаря постановочным мини-роликам с участием главного героя – реального студента ПТПИТ.

Качественный игровой видеоконтент позволяет осуществить знакомство абитуриентов с профессией продуктивнее любого другого канала коммуникации.



КОРПОРАТИВНЫЙ ПРАЗДНИК ДЛЯ ПЕРМСКОГО ЗАВОДА СИЛИКАТНЫХ ПАНЕЛЕЙ



В день юбилея ПЗСП в ДК им. Гагарина мы выстроили фотозоны, оформили сцену, организовали праздничный концерт и фуршет для 800 сотрудников.

Пригласили лучшие творческие коллективы из Перми, Екатеринбурга и Казани, которые заряжали зал нереальной энергией и позитивом. Каждый номер, каждый выход ведущего и каждый диалог на сцене имели смысл и были связаны одним лейтмотивом, раскрывающим историю и деятельность ПЗСП.

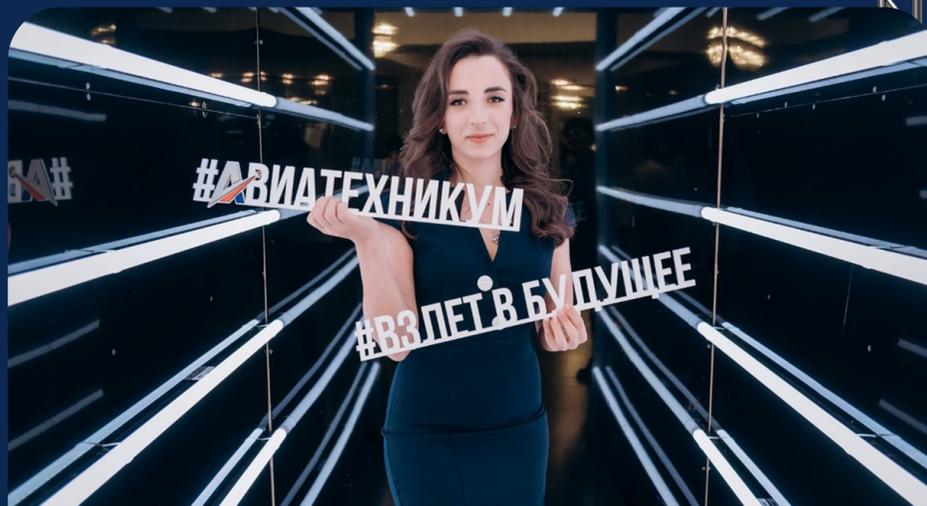


ЮБИЛЕЙНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ПЕРМСКОГО АВИАЦИОННОГО ТЕХНИКУМА ИМ. А.Д. ШВЕЦОВА



Организовали праздник «под ключ» в Пермской краевой филармонии. Стильный декор, живая музыка, концептуальный сценарий, праздничный концерт, фуршет не оставили равнодушными гостей.

Главным центром притяжения стала фотозона, которую мы стилизовали под общую концепцию юбилея, а также сложнейшая надстройка сцены, включающая тематическое размещение мультимедиа экранов.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ БУКЛЕТЫ ДЛЯ ПЕРМСКОГО ПОЛИТЕХА С ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ



Для презентации научных проектов ПНИПУ разработали буклеты с технологией дополненной реальности, которая позволяют добавлять виртуальный контент в реальный мир. С ее помощью заказчик видит продукт в реальном времени через экран смартфона.

Такая рекламная продукция отлично подходит для продвижения бизнеса, способствует запоминаемости бренда, повышает лояльность клиентов и партнеров.



КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ АО «ОДК-АВИАДВИГАТЕЛЬ» С ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ



Промышленные двигатели и газотурбинные установки достаточно сложно установить на выставку из-за крупных габаритов и дорогостоящей перевозки, такие продукты не покажешь заказчикам и партнерам без должной подготовки.

Для данной цели подготовили современный и трендовый продукт – каталог с дополненной реальностью. С помощью специальных QR-кодов точные модели авиационных двигателей и силовых установок можно рассмотреть вблизи, буквально у себя на ладони.



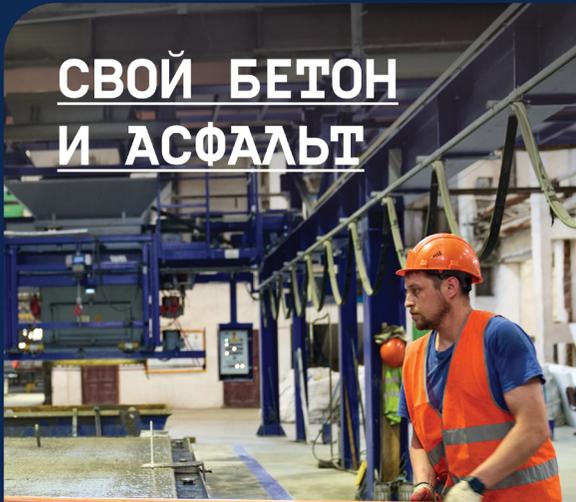
ЮБИЛЕЙНОЕ КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ ДЛ Я ПЕРМСКОГО ЗАВОДА СИЛИКАТНЫХ ПАНЕЛЕЙ



Мы увлеченно окунулись в историю и ценности ПЗСП, извлекли их наружу и красиво рассказали о проектах и планах на будущее. В итоге получилось яркое и содержательное издание, которое вручили сотрудникам компании на празднике в честь юбилея компании.

Заказчик получил качественный журнал на 112 полноцветных страниц с современным дизайнерским оформлением.

СВОЙ БЕТОН И АСФАЛЬТ



Успехи открывают, учат мыслить и жить по-новому. Запуск четвертого пролёта доказал: завод многое может делать сам. Масштабы производства росли, на предприятии стали появляться новые отделы, среди которых — отдел заказчика, отдел развития и управления проектами, свой сайт с системой продаж.

После посещения передовых строек в Германии и Белоруссии руководство завода задумалось об установке своей линии по производству газобетона. Немецкая линия была очень дорогой, поэтому спроектировали свой аналог. Оборудование заказывали у пермских поставщиков, многое делали сами.

Работа заняла три года. В 2005–2006 годах велось проектирование, в 2006–2007 — монтаж, линию запустили в эксплуатацию весной 2008 года. Но ещё примерно полгода шла доработка, подгонка деталей и узлов.

Дома и кварталы ПЗСП всегда были сделаны на совесть и под ключ. Кварталы сдавались в чистой отделке, как говорится: ставить диван и ложиться спать. Точно в таком же, при-



РЕАЛИЗУЙТЕ ПРОЕКТЫ ПО-НОВОМУ

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

Надежда Дическул
Руководитель



+7 912 783 58 23

Обещаем интересные идеи,
сориентируем по стоимости,
дадим релевантные кейсы. Пишите!

